



四川財經職業學院
Sichuan Vocational College of Finance and Economics

四川财经职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

四川财经职业学院编

目录

学院概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	1
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	2
（二）各系/专业就业率	3
（三）未就业情况分析	4
三、就业流向	5
（一）就业地区分布	5
（二）就业单位分布	6
（三）就业行业分布	7
（四）就业职业分布	7
四、升学情况	8
第二篇：学院就创业工作举措	9
一、高度重视，建立完善的体制保障体系	9
二、多措并举，促进人才培养质量提升	9
（一）校企合作促就业	9
（二）联盟建设促就业	9
（三）国际化合作促就业	10
三、精准发力，注重行之有效的就业指导	10
（一）建立大学生职业生涯规划与就业指导课程体系	10
（二）开展内容丰富的就业指导专题讲座	11

四、多管齐下，拓展大学生就业渠道	11
（一）举办综合性的校园招聘，实现毕业生充分就业	11
（二）加强“一对一”指导，实现毕业生个性化就业	11
（三）树立科学择业观，引导毕业生到基层就业	11
五、深化改革，大学生创新创业再上台阶	12
（一）以制度为规范，增强师资力量	12
（二）以活动为载体，加强创新创业教育	12
（三）以合作为突破，开拓创新创业项目	13
第三篇：就业质量相关分析.....	14
一、薪酬水平	14
二、专业相关度	16
三、职业期待吻合度	18
四、工作满意度	18
五、用人单位对毕业生的评价	19
第四篇：就业发展趋势分析.....	20
一、毕业生规模增加，就业率保持平稳较高水平	20
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	20
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	21
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	21
五、行业分布优势突出，第三产业成主要流向	22
第五篇：对教育教学的反馈.....	23
一、对人才培养的影响	23
（一）对人才培养的评价	23
（二）人才培养改进措施	26
二、对招生和专业设置的影响	26
三、对就业服务体系的影响	27
（一）对就业服务体系的评价	27

（二）就业服务工作的改进措施	28
----------------------	----

学院概况

四川财经职业学院创建于 1963 年，隶属四川省财政厅，是经四川省人民政府批准、教育部备案的全日制公办普通高等职业院校，省级示范性高职院校。

现代化的办学设施：四川财经职业学院地处成都市天府新区龙泉驿，现有全日制在校生 6000 余人，有纸质图书近 50 万册，现代化校内实训室 71 个，教室、实训室均配备了多媒体和空调，其实践教学条件在全国财经类院校中居于领先水平。学生寝室安装了智能水电系统，配有 ADSL 宽带、电热水器。

先进的办学理念：学院遵循高等职业教育和学生成长发展规律，坚持“以人为本、质量立校、追求进取、社会满意”的办学理念，秉承“理财至诚精业致能”的校训，以“培养高素质财经类技能型人才”为使命，坚持以财经为特色的发展道路，正努力把学院建设成为全国一流财经类高职院校。

特色鲜明的专业设置：我院建立起了以会计专业为龙头，市场营销、金融管理为犄角的“品”字型重点专业群。现有税务、金融管理、投资与理财、会计、审计、财务管理、工商企业管理、市场营销、移动商务、会计信息管理、电子商务 11 个专业和 1 个会计（中澳合作）专业面向社会招生。

德才兼备的师资队伍：学院现有各类教师 482 人，具有高级职称教师占 23%，具有博士、硕士学历占 57%，专业课教师中“双师”素质教师占 90%。学院师资队伍基础理论扎实、实践能力突出、教学水平高、科研能力强，拥有享受国务院特殊津贴的专家及多名专业带头人。

成绩显著的办学成果：学院加强内涵建设，不断深化改革，完善了诚信培育、实践培育、合作培育的“三维共育”人才培养模式，在此基础上构建起了以职业道德、职业技能、职业成长为要素，学生方、教师方、第三方共同参与的“三纵三横”人才培养评价模式，实现了训赛证互通。学院多次代表四川省参加全国会计技能大赛，并连续三年获得全国第一名。2016 年，学院参加“注协杯”四川省高职院校会

计技能大赛、四川省高职院校市场营销技能大赛、四川省高职院校电子商务技能大赛，三项赛事均获得一等奖。学院还代表四川省参加全国高职院校市场营销大赛和电子商务技能大赛，获得全国三等奖。学院近几年毕业生初次就业率一直保持在 98% 以上，已连续两次被评为“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位”。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《四川财经职业学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全院 2016 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

四川财经职业学院 2016 届毕业生共 2060 人。其中，男生 346 人，占毕业生总人数的 16.80%；女生 1714 人，占毕业生总人数的 83.20%，男女性别比为 0.2:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1881 人，占比为 91.31%。

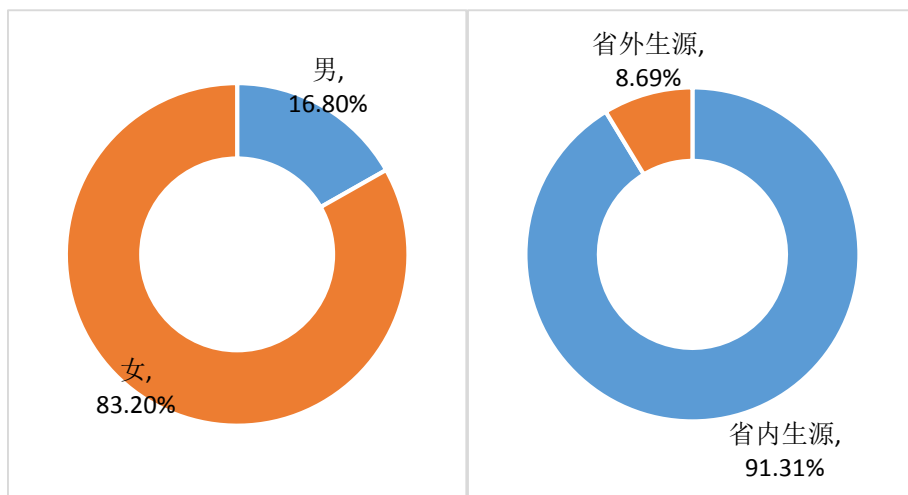


图 1-1 2016 届毕业生男女比例图 1-2 2016 届毕业生省内外生源比例

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）各系/专业毕业生的分布

学院 2016 届毕业生共分布在 5 个系 12 个专业。其中，会计 1 系、会计 2 系和财税金融系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 40.10%、22.52%和 16.55%。

表 1-1 2016 届毕业生系别及专业分布

系别	人数	比例	专业	人数	比例
会计 1 系	826	40.10%	会计	826	40.10%
会计 2 系	464	22.52%	会计	109	5.29%
			审计实务	109	5.29%
			财务管理	246	11.94%

系别	人数	比例	专业	人数	比例
财税金融系	341	16.55%	房地产经营与估价	44	2.14%
			税务	104	5.05%
			金融管理与实务	153	7.43%
			投资与理财	40	1.94%
电子商务系	282	13.69%	电子商务	69	3.35%
			会计电算化	213	10.34%
工商管理系	147	7.14%	工商企业管理	70	3.40%
			市场营销	77	3.74%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数） $\times 100\%$ 。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2016 年 8 月 31 日，学院 2016 届毕业生就业率为 99.71%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 75.00%；“其他录用形式就业”次之，占比为 13.69%。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1545	75.00%	99.71%
其他录用形式就业	282	13.69%	
升学	115	5.58%	
签劳动合同形式就业	55	2.67%	
自由职业	54	2.62%	
自主创业	2	0.10%	
应征义务兵	1	0.05%	
待就业	6	0.29%	-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+应征义务兵人数+升学人数+自由职业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

(二) 各系/专业就业率

1. 各系就业率

2016 届毕业生分布在 5 个系，各系就业率均在 99%以上。其中工商管理系和电子商务系毕业生的就业率最高，达到 100%；其次为会计 1 系（99.76%）。

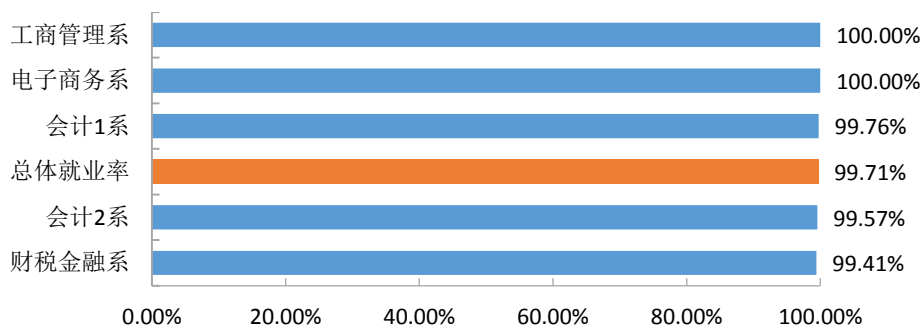


图 1-3 2016 届各系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

2. 各专业就业率

学院 2016 届毕业生分布在 12 个专业；各专业就业率均在 98%以上。其中，电子商务、房地产经营与估价、工商企业管理等 9 个专业的就业率达到 100%。

表 1-3 2016 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	69	69	100.00%
房地产经营与估价	44	44	100.00%
工商企业管理	70	70	100.00%
会计电算化	213	213	100.00%
审计实务	109	109	100.00%
市场营销	77	77	100.00%
税务	104	104	100.00%
投资与理财	40	40	100.00%
会计（会计 2 系）	109	109	100.00%
会计（会计 1 系）	826	824	99.76%
财务管理	246	244	99.19%
金融管理与实务	153	151	98.69%

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（三）未就业情况分析

学院 2016 届未就业的毕业生共 6 人（占比 0.29%），对未就业毕业生进一步调研显示¹：81.25%的毕业生“曾经就业过”，其目前的状态主要为“正在选择就业单位中”或“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”；12.50%的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前的状态主要为“在准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”；而“一直没有找工作，也没有就业”的毕业生比例为 6.25%，其原因主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”。

¹数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2016 届单位就业的毕业生主要选择在省内就业(88.61%)，服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为重庆市(2.29%)和北京市(1.46%)。

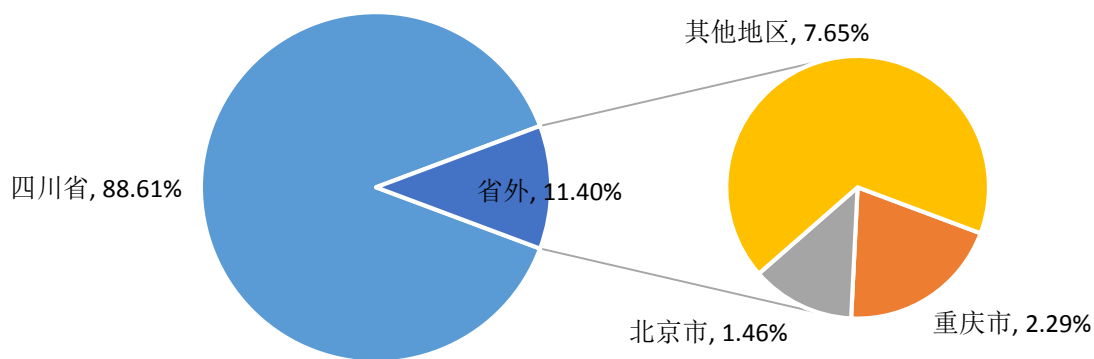


图 1-4 2016 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

省内就业城市：在四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（77.10%）和甘孜藏族自治州（2.76%）。

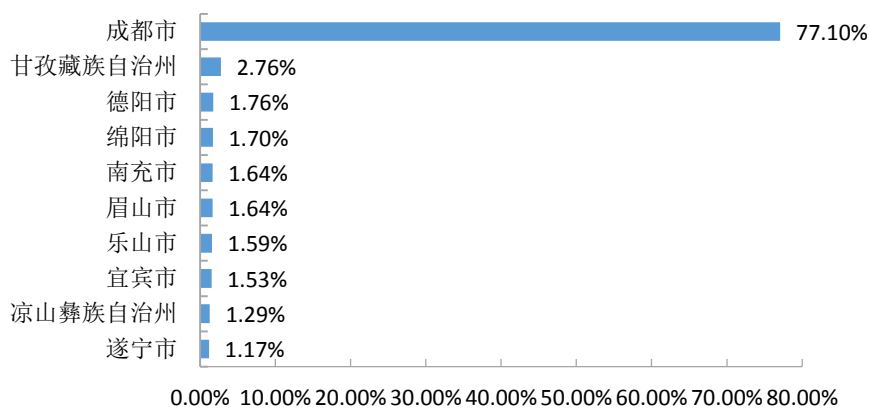


图 1-5 2016 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

²针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和应征义务兵的毕业生进一步统计其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

1. 就业单位

学院 2016 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（78.10%），其次为其他（9.11%）和机关（5.15%）。

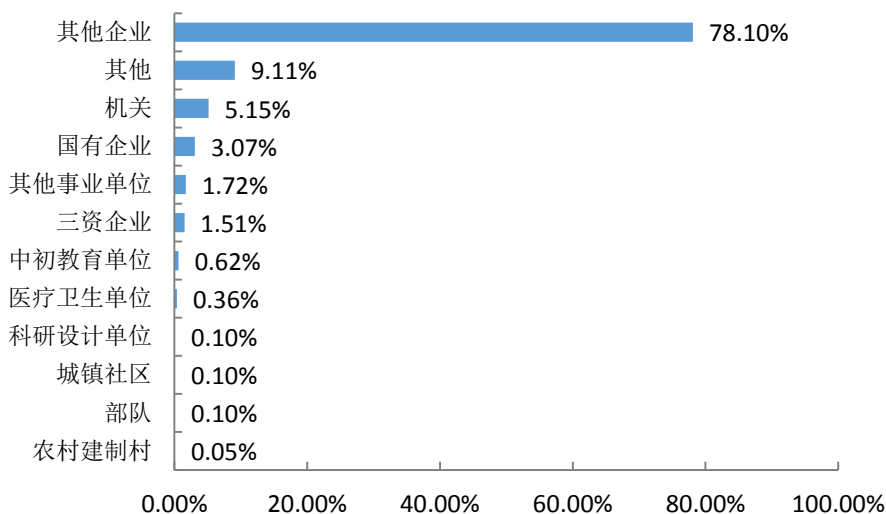


图 1-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

2. 就业单位规模

学院 2016 届毕业生就业单位规模主要集中在“50 人及以下”，占比为 41.00%，其次是 51-100 人（19.25%）。

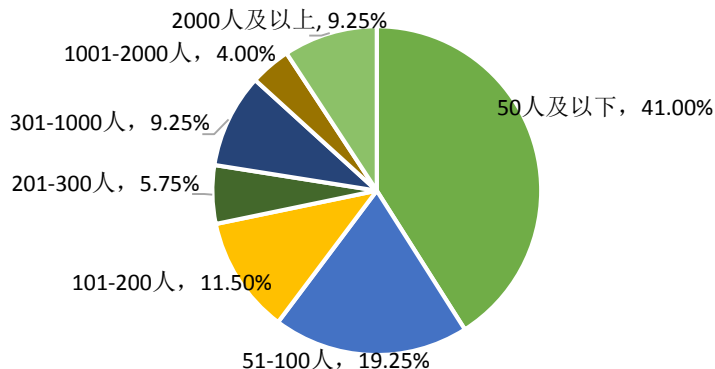


图 1-7 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（13.01%）、“金融业”（12.02%）及“居民服务、修理和其他服务业”（11.76%）；这一行业流向与我院专业设置及人才培养定位相符合。

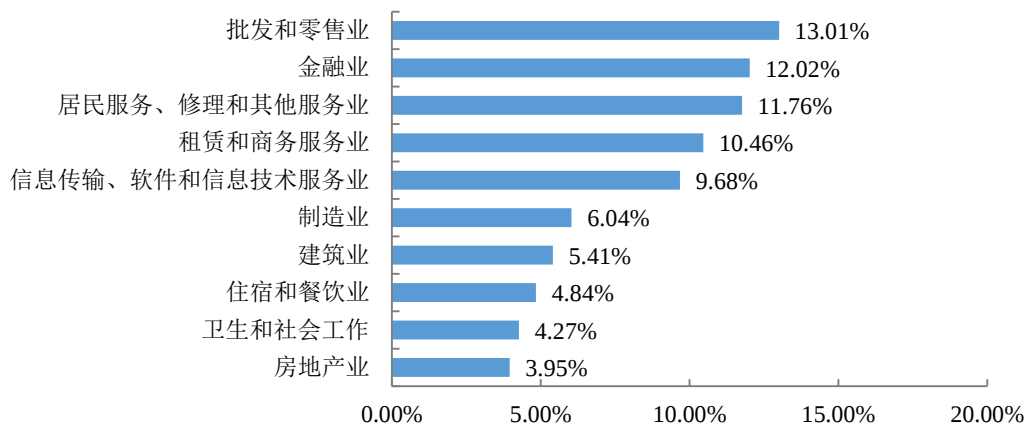


图 1- 82016 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“经济业务人员”，占比为 36.47%；其次为“商业和服务业人员”（18.47%）及“办事人员和有关人员”（16.65%）。

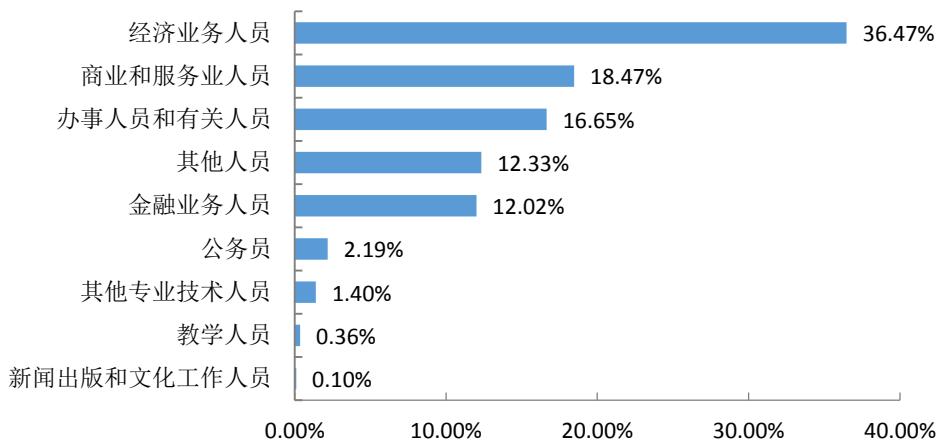


图 1- 92016 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

四、升学情况

2016 届毕业生中，有 115 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 5.58%；进一步调查其升学专业一致性、跨专业就读的原因，具体内容如下。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相近/相关的比例 86.11%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

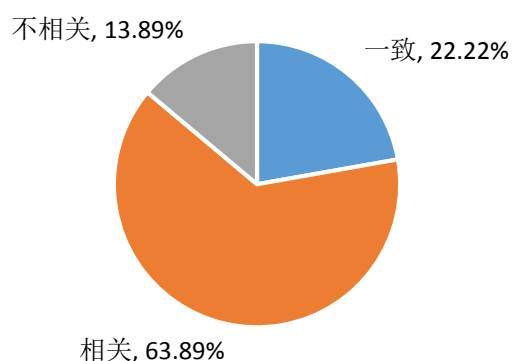


图 1-10 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就创业工作举措

四川财经职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、高度重视，建立完善的体制保障体系

坚持就业“一把手”工程，建立健全毕业生就业工作领导体制与工作运行机制。学院将就业工作列入了学院党政工作要点，专门成立了由“一把手”负责的毕业生就业指导服务领导小组，实施了“一把手”工程，建立了“毕业生就业指导服务领导小组—就业指导服务中心（招生就业处）--各系就业指导小组”三级就业工作机构，在制度上、组织上和经费上提供了有力的保障。

二、多措并举，促进人才培养质量提升

（一）校企合作促就业

学院继续与政、行、企、校开展了多个合作项目。与成都聚思力信息技术有限公司合作的订单班提前植入外资企业业务课程，特色突出。“京东金融成都客服中心四川财经职业学院实训室”顺利落户我院，学院订单培养数量和质量保持每年递增的势头。

（二）联盟建设促就业

学院作为财经职业教育联盟的牵头单位，以联盟为平台，举办大赛，搭建交流平台。2016 年，我院承办了“注协杯”四川省高职院校会计技能大赛与 2016 年四川财经职业教育联盟中职会计技能大赛，以大赛促进校企合作。今年学院继续与江

苏财经职教集团开展跨区域合作，在共建课程、共编教材等方面进行了卓有成效的交流，并开展了互派教师、互派学生交流学习活动。

（三）国际化合作促就业

学院以项目为载体，促进国际合作办学项目持续特色发展和学生就业能力。2015 级中澳合作会计专业全体学生通过澳大利亚启思蒙学院英语语言考试，通过率达 100%；澳方会计专业课程体系考核通过率也超过了启思蒙学院与国内合作的其他所有院校。学院以项目为引领，发挥国际合作办学项目的辐射作用。2016 年 5 月澳大利亚驻成都总领事郭南希一行到我院访问交流，充分肯定了我院合作办学项目的成绩，提升了学院合作办学的国际影响力。学院还邀请了英国安格利亚鲁斯金大学国际合作负责人到我院为学生介绍英国高等教育发展，聚焦学生国际化视野培养。今年学院组织学生参加了 2016-2017 学年“四川大学生香港行”活动，致力于为学生提供国际化、应用型、新体验的平台。

三、精准发力，注重行之有效的就业指导

就业指导是引导学生转变就业观念、提高综合素质、促进学生健康成长成才的重要途径，更能帮助学生熟悉国家就业政策，了解社会职业信息，提高求职技能，使其更好地实现自身人生价值和社会价值。我院积极探索并建立了贯穿于大学教育整个过程，夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，以满足学生实际需要为导向的专业化就业指导工作体系。

（一）建立大学生职业生涯规划与就业指导课程体系

学院进一步加强了对“大学生职业生涯规划与就业指导课”的管理及完善，不断改进课程内容、授课方式、考试题型及专题讲座等相关工作，进一步提高了就业指导的水平及质量。大一上期开始职业生涯规划课程，大二下期开设就业与创业指导课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。课余时间，任课老师就最新的职业动态与就业问题进行研讨，集中学习创业政策、

教育部颁发的创业课程指导意见。2016 年任课老师为学生解答个人学业困难、职业困惑、就业问题咨询等 100 余起，学生反馈良好。

（二）开展内容丰富的就业指导专题讲座

学院广邀知名企业前来学院开展就业指导专题讲座，拓展学生视野，增长相关知识，为学生离校前的就业准备工作打下坚实的基础。同时，学院与成都人才联合举办“成都人才进高校”讲座也在学生中产生较大影响，并给予了高度评价。

四、多管齐下，拓展大学生就业渠道

（一）举办综合性的校园招聘，实现毕业生充分就业

学院在原有的基础上，努力扩大就业市场，建设就业基地，加强与地方政府、企业合作。针对我院专业设置特点，采取“走出去、请进来”战略，多形式主动出击，积极与用人单位沟通。学院针对 2016 届毕业生举办大中型双选会 4 场，专场招聘会 47 余场，共接待单位 442 余家，进一步拓宽了毕业生的就业平台。

（二）加强“一对一”指导，实现毕业生个性化就业

积极开展个性化就业指导与帮扶。“一对一”就业指导谈话是针对毕业生个体、富有鲜明特色的个性化就业指导工作，2016 届毕业生“一对一”就业指导工作，较之以往，覆盖面积更大，谈话内容更加全面务实，学院招就处根据学生不同特点推荐岗位，实现毕业生个性化就业，精准就业。

（三）树立科学择业观，引导毕业生到基层就业

学院大力宣传“大学生基层就业”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生应征入伍”、“三支一扶”、“村官计划”等基层就业项目与相关政策，开展大学生应征入伍的组织动员，积极引导和鼓励毕业生到基层、到西部、到部队、到祖国最需要的地方建功立业。近年来，学校涌现出不少基层就业先进典型，他们将个人

追求融入基层磨砺当中，将人生价值扎根于奉献基层群众里，在社会上获得充分肯定。

五、深化改革，大学生创新创业再上台阶

2016 年我院继续深化创新创业教育改革，强化创新创业教育，注重创新创业活动的开展以及与政府、企业多点合作，注重平台建设，继续向系统化、体系化方向发展。

（一）以制度为规范，增强师资力量

学院出台了《四川财经职业学院促进大学生创新创业工作实施意见》，对创新创业组织机构、创新创业教育、创新能力培养、创业实践训练、创新创业指导与服务、建立与政府、企业间的创新创业协同合作平台、创新创业工作保障等方面都作出了具体规定，并逐步落实到位。今年继续选送教师参加各种业务培训，壮大校内创新创业教师队伍，新增 SYB 创业培训师资 1 名，创业咨询师 1 名。

（二）以活动为载体，加强创新创业教育

首次在 2014 年级中开设《大学生创新创业教育》必修课，让全年级学生接受创新创业教育，完成近 2000 名学生的授课任务。同时，采用新的考核方式完成对学生的考核。一是开展了校内外主题活动，如邀请成功创业人士进校园开展专题讲座、主题演讲、项目诊断和路演，学生参与大型创新创业活动观摩。目的是为了让更多的学生认识创业、了解创业、参与创业，丰富创业知识，提高创业技能。二是开展各类比赛活动。广泛组织开展和参加校内外有关创新创业大赛，历练创业团队，挖掘优秀创业苗子，遴选优质创业项目。如 5 月在第三届“创青春”四川青年创新创业大赛暨第七届高校毕业生创业大赛中，我院选送的“微笑计划”公益创业项目喜获铜奖，目前已有投资人洽谈投资；6 月在第二届大学生创新创业大赛暨成都市中高职创新创业作品邀请展中，我院选送的“拍客 APP”项目获得优胜奖。

（三）以合作为突破，开拓创新创业项目

2016 年 12 月，我院加入了由龙泉驿区就业局牵头、成都大学发起成立的泉驿区高校创新创业联盟，实现创新创业资源共享。一是与企业深化合作，注重于创新型企业的合作，学院与四川黑玛技术转移有限公司、成都辉煌企业管理咨询有限公司、四川省扶贫基金会等单位建立紧密联系，共同培养创新创业人才，共同支持我院大学生创新创业工作。已完成的大学生创新创业俱乐部、A+创业咖啡和 APP 电商平台运转正常。二是学院创业园孵化项目已增至 19 个，有 75 人直接参与，实现了创业项目创新，进一步提升了学生创业项目的品质。今年毕业大学生走向创业之路的比上年明显增加。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2016 届毕业生转正后的税前月均收入为 3139.84 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（57.11%），其次为 3001-4000 元（21.71%）。

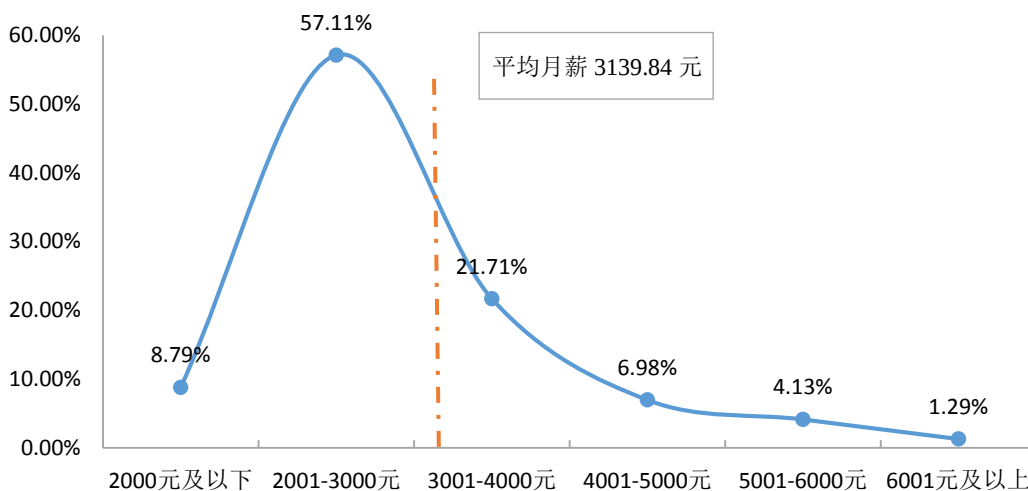


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布（单位：%）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：成都市月均收入水平相对较高（3095.66 元/月），绵阳市次之（2743.75 元/月）；而在德阳市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2563.8 元/月。

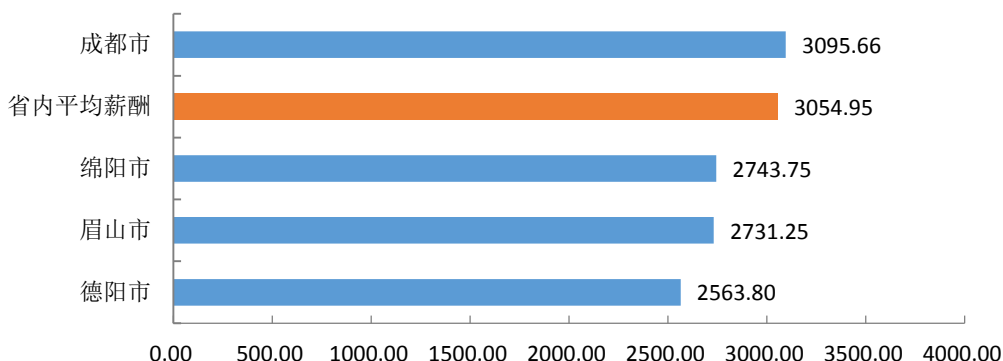


图 3-2 2016 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业地区指答题人数≥8 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：“党政机关”月均收入水平相对较高（3538.00 元/月），
“国有企业”次之（3263.42 元/月）。

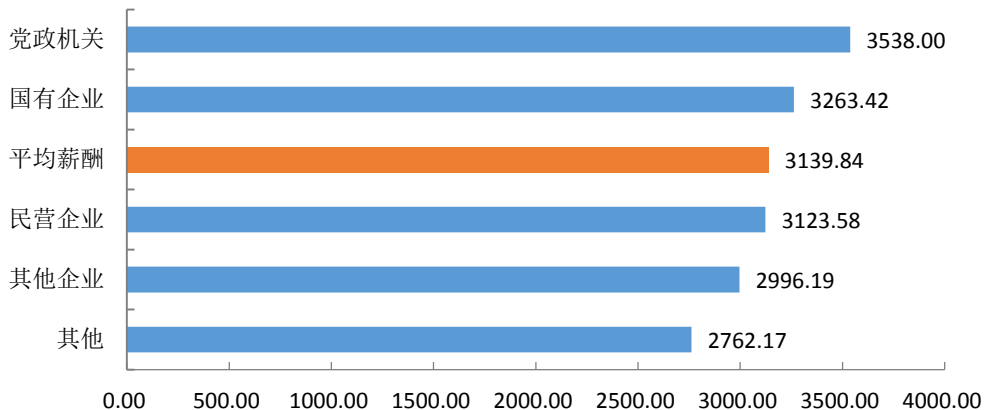


图 3-3 2016 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元/月）

注：1.主要就业单位指答题人数≥20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：“公共管理、社会保障和社会组织”月均收入水平相对较高（3719.52 元/月），
“信息传输、软件和信息技术服务业”次之（3436.49 元/月）；
而在“居民服务、修理和其他服务业”行业就业的毕业生月均收入水平相对较低，
为 2683.68 元/月。

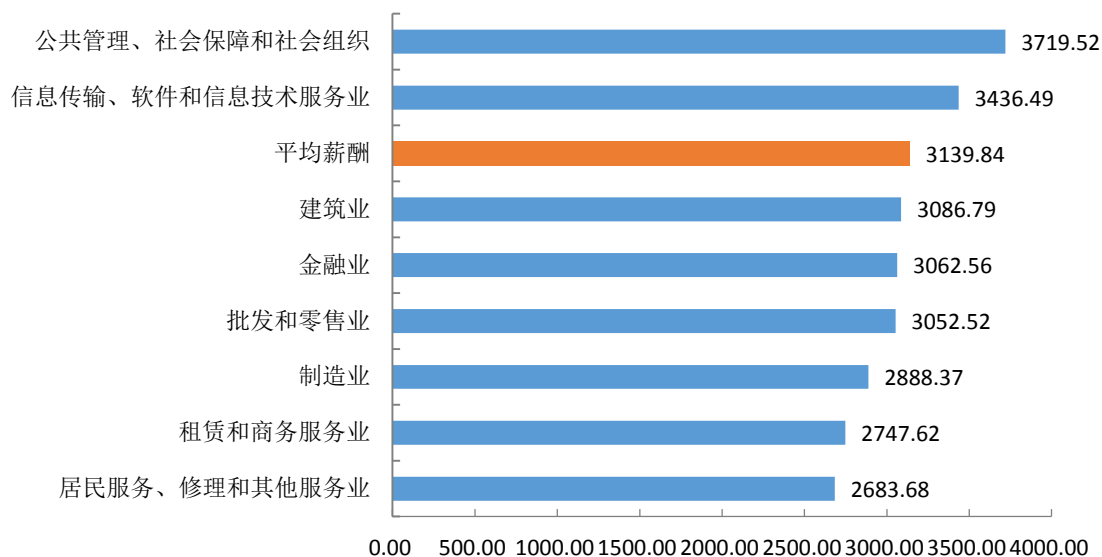


图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元/月）

注：主要就业行业指答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

学院 2016 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 79.75%；其中“很相关”占比为 30.38%，“比较相关”占比为 30.89%。可见学院专业设置比较符合当前社会需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

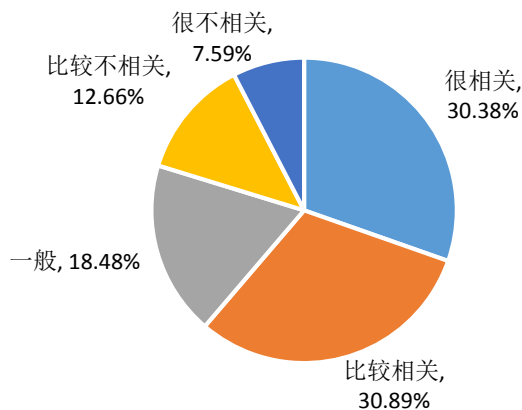


图 3-5 2016 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届主要专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
会计电算化	22.50%	45.00%	15.00%	15.00%	2.50%	82.50%
会计(会计 1 系)	35.45%	30.16%	15.87%	12.70%	5.82%	81.48%
审计实务	21.43%	39.29%	17.86%	10.71%	10.71%	78.57%
税务	17.65%	35.29%	23.53%	11.76%	11.76%	76.47%
财务管理	25.40%	31.75%	19.05%	9.52%	14.29%	76.19%
金融管理与实务	20.00%	25.00%	25.00%	25.00%	5.00%	70.00%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.仅列举答题人数≥15 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（33.75%）。

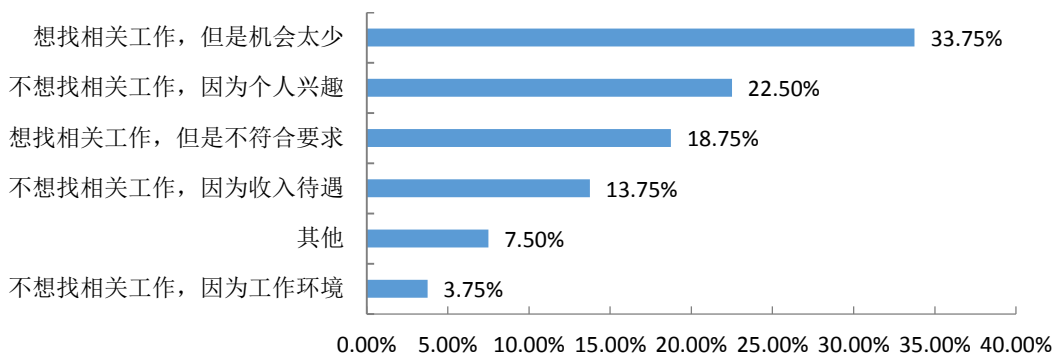


图 3-6 2016 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2016 届毕业生的职业期待吻合度为 85.06%。其中“很符合”占比 9.87%，“比较符合”占比 38.48%。

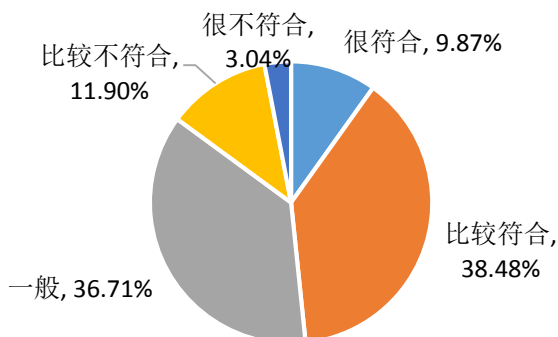


图 3-7 2016 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学院 2016 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 91.88%，对职业发展前景的满意度为 88.89%，对工作薪酬的满意度为 84.38%。可见毕业生对工作内容更为认同。

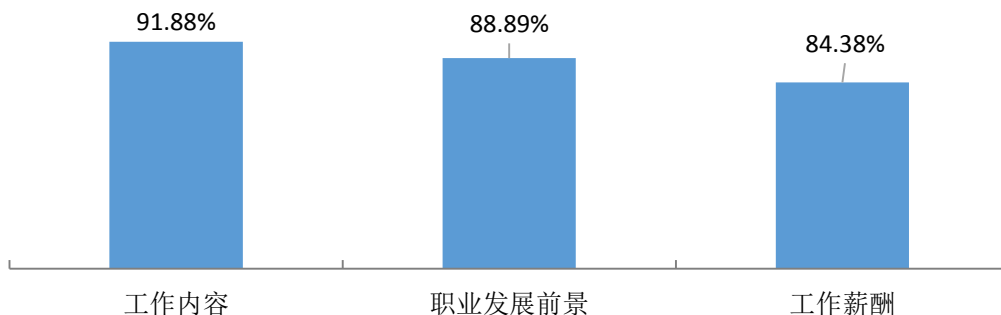


图 3-8 2016 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：90.91%的用人单位对本校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 59.09%。

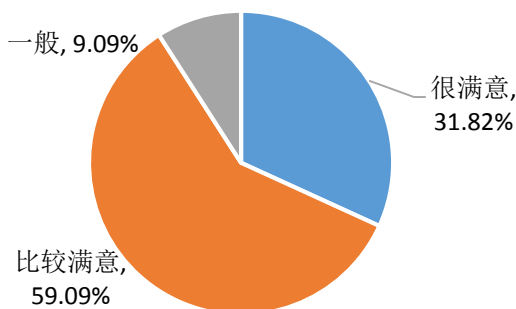


图 3-9 用人单位对 2016 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为本校 2016 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 59.09%；其次是“沟通能力”（54.55%）及“学习能力”（50.00%）。

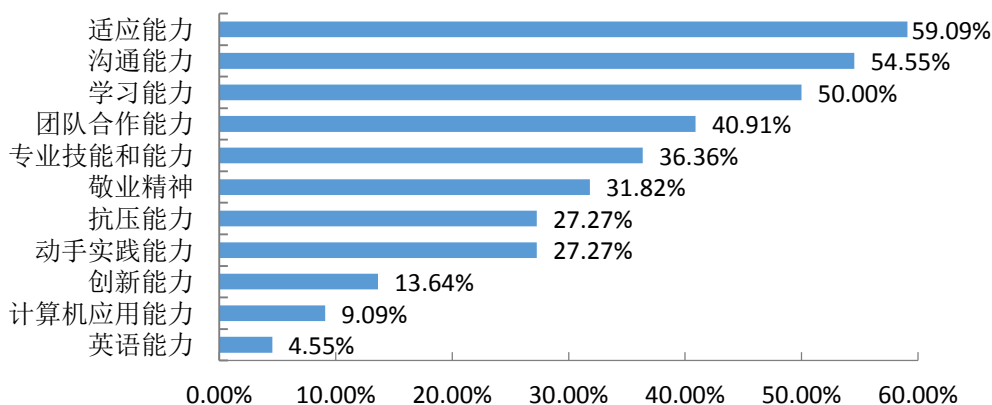


图 3-10 用人单位对 2016 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，就业率保持平稳较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，初次就业率始终保持在 99.00% 以上，并保持稳定状态。表明学院的“三纵三横”人才培养评价模式保障了毕业生的顺利就业。

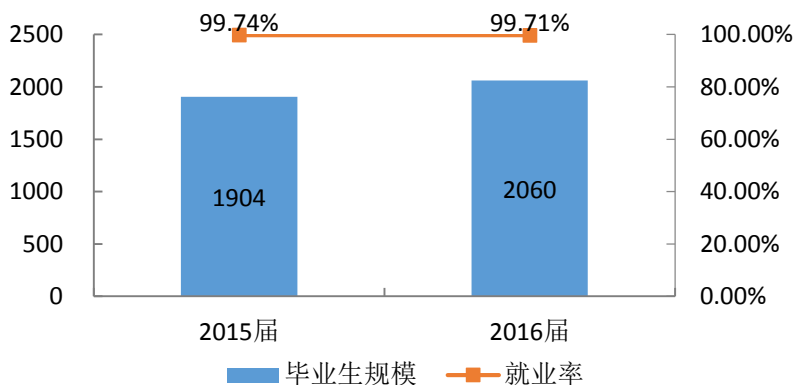


图 4-12 2015-2016 届毕业生规模及就业率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为我校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生单位就业人数占比达到 91.41%，连续两届保持在 90% 以上；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生升学比例维持在 5.00% 左右，且呈现稳中有升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

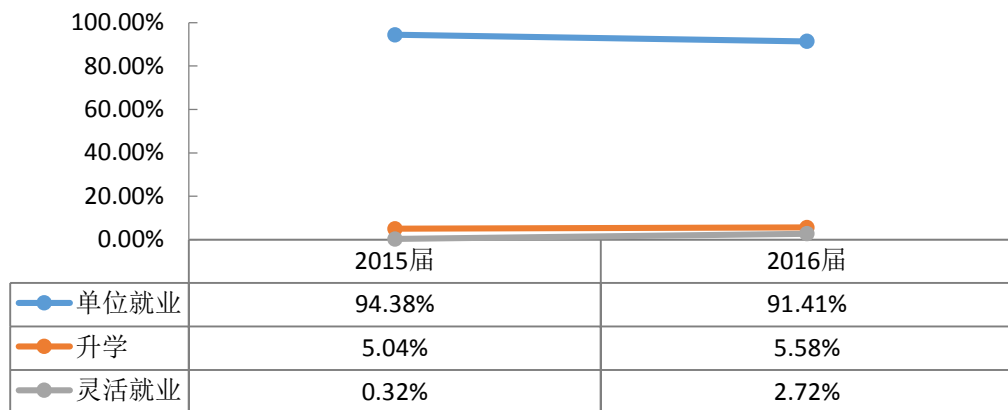


图 4-2 2015-2016 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和应征义务兵就业。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托四川省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，学院近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届毕业生的月均收入上涨 1005.61 元，涨幅为 47.12 个百分点。

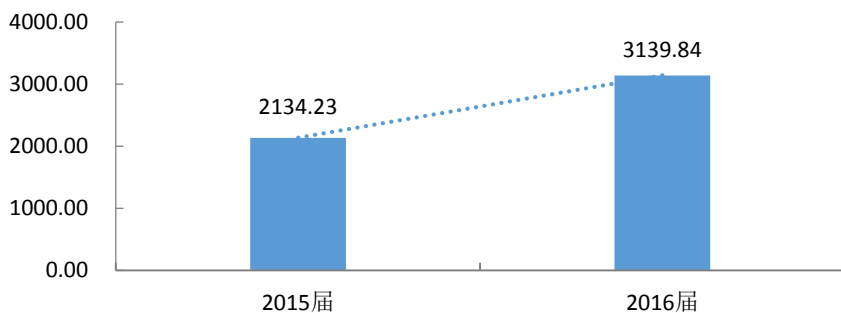


图 4-3 2015-2016 届毕业生月均收入水平（单位：元/月）

数据来源：第三方机构（新锦成）-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学院近两届毕业生四川省内就业比例均处于 84.00% 以上，这表明了学院为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

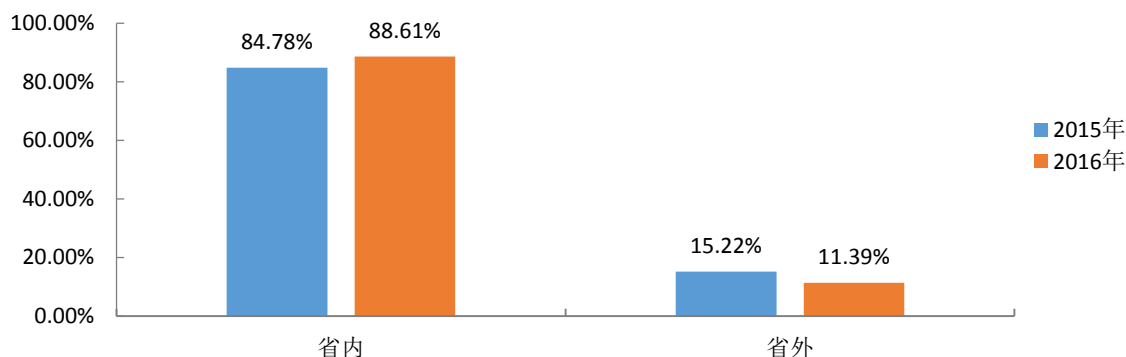


图 4-4 2015-2016 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

五、行业分布优势突出，第三产业成主要流向

批发和零售业、金融业、居民服务和其他服务业为毕业生三大行业流向，占比均处于 11% 以上，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合，同时也说明了学院注重开拓就业领域，保证学生能够在各行业领域中学以致用。

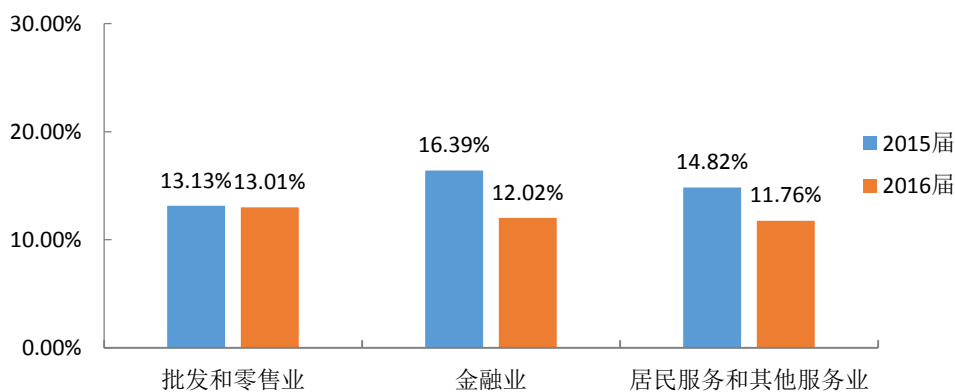


图 4-5 2015-2016 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对母校的满意度及推荐度、教育教学满意度、实践教学环节有效性、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2016 届毕业生对母校的满意度为 99.32%，总体满意度较高。82.65%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，15.07%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 2.28%的毕业生表示不愿意推荐母校。

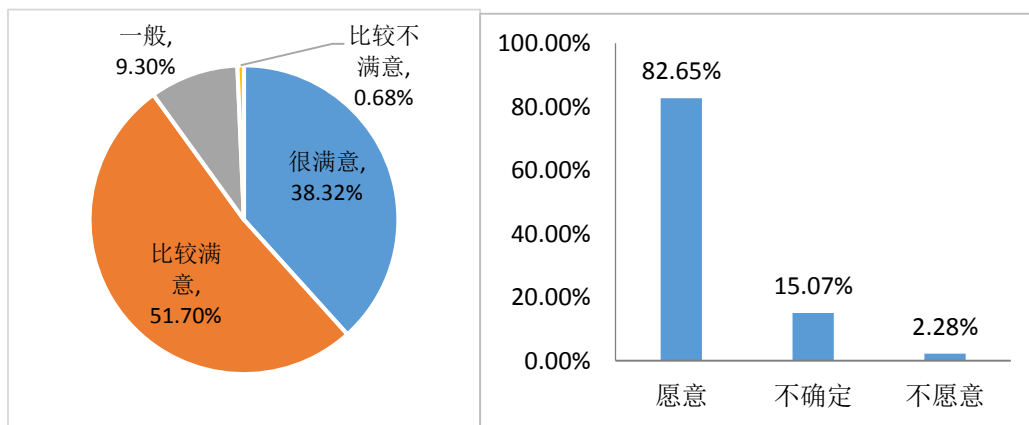


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度和推荐度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.31%，处于较高水平；体现了学院多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

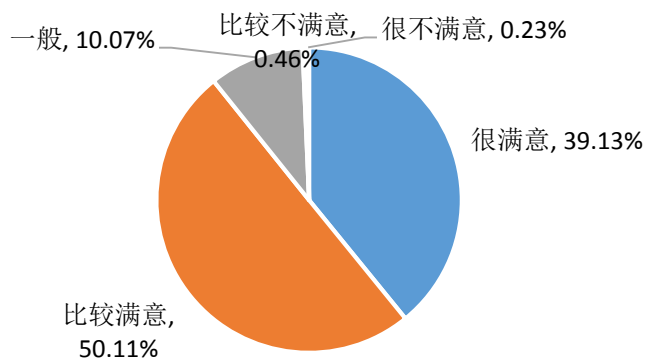


图 5-2 2016 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的有效性评价相对较高，98.40%。

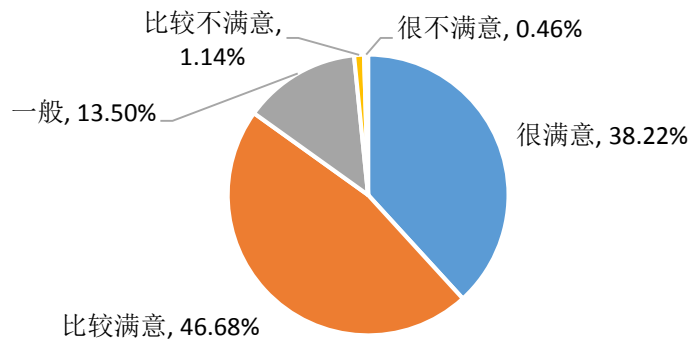


图 5-3 2016 届毕业生对母校实践教学环节的有效性评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度为 99.77%；对任课教师教学水平的满意度为 99.53%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.36%。

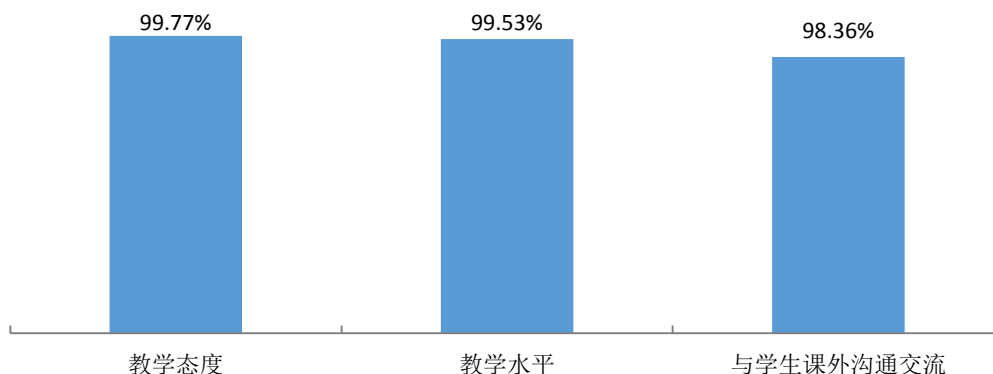


图 5-4 2016 届毕业生对任课教师教学态度的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：从工作能力满足度来看，毕业生主要能力的满足度均处于 96.00%以上；倾听理解能力、阅读理解能力及信息搜集与获取能力是毕业生认为较为重要的前三项能力，其满足度分别为 99.11%、96.75%和 98.49%。

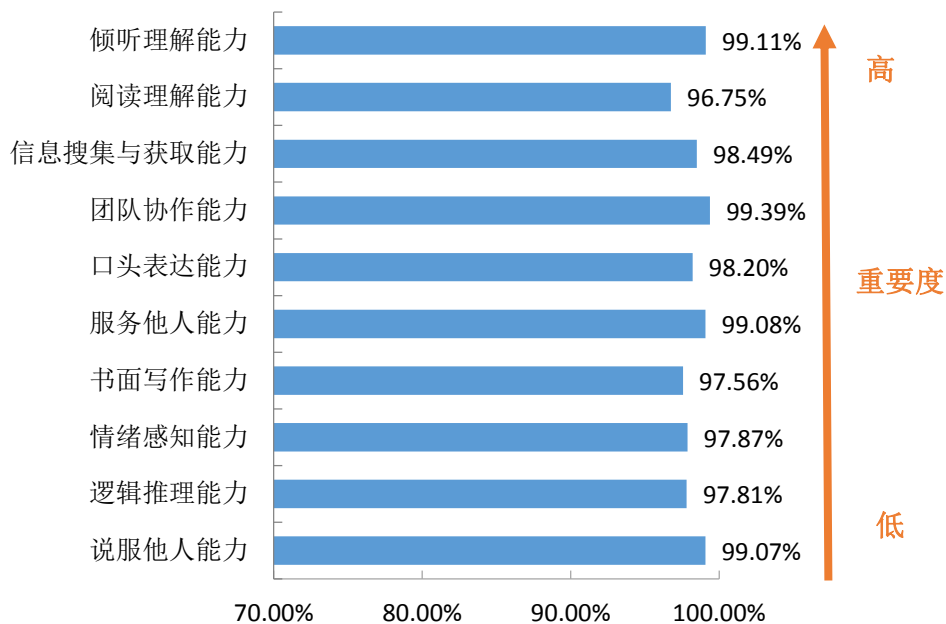


图 5-5 毕业生对工作能力的满足度评价

注：1.选取毕业生认为较为重要的前 10 项能力/知识领域，按照重要性大小从上到下排序呈现其满足度。

2.满足度=“完全满足”占比+“大部分满足”占比+“基本满足”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学院加强内涵建设，不断深化改革，完善了诚信培育、实践培育、合作培育的“三维共育”人才培养模式，深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 99.32%，82.65%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.31%，对母校实践教学环节的满意度为 98.40%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 98%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“大学生创新实验计划”；用人单位对我校毕业生学习能力、沟通能力、适应能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够加强英语能力、计算机应用能力、创新能力。

因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学院 2016 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 98%以上。其中，电子商务、房地产经营与估价、工商企业管理等 9 个专业的就业率达到 100%。此外，本校 2016 届本科毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 70%及以上；其中，金融管理与实务专业的专业相关度在 75%以下；且毕业生从事低专业相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良

性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业服务体系的影响

（一）对就业服务体系的评价

毕业生对学院就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.00%以上，其中“辅导求职策略”（99.67%）、“大学组织的招聘会”（99.34%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

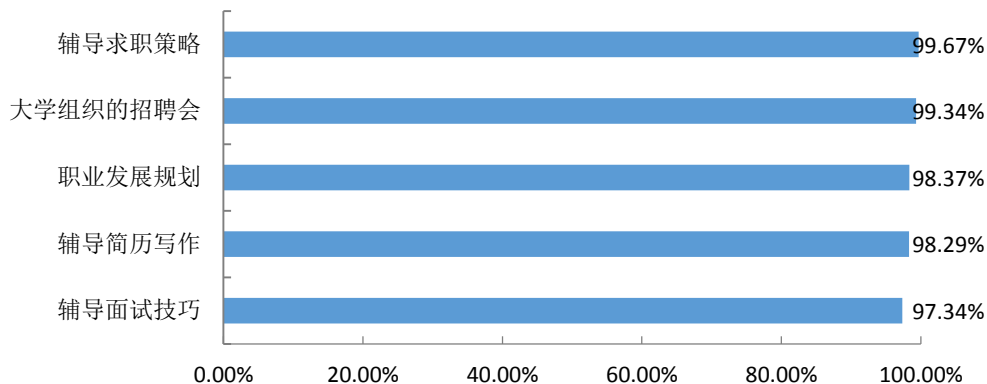


图 5-6 2016 届毕业生对学院就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学院就业服务工作的满意度：19.05%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，66.67%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”；可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

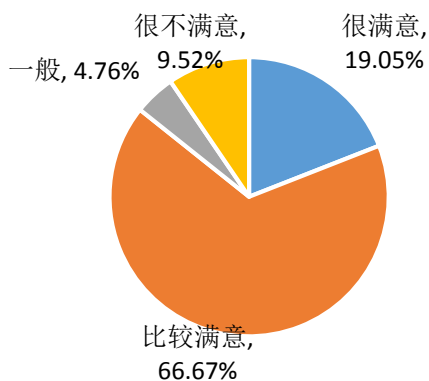


图 5-7 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 97.00%以上。学院应整合各方资源，多管齐下，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨就业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学院的就业指导工作更加贴近社会需求；其次，深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；第三，开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；第四，开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；第五，针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。

